

## Blue Growth Initiative

<b>Πρόγραμμα</b>	URBACT
<b>Λέξεις-Κλειδιά</b>	Οικονομία / Ανάπτυξη ικανοτήτων, Επιχειρηματικότητα, Οικονομία της γνώσης, Τοπική οικονομική ανάπτυξη
<b>Το έργο</b>	<p>Ο Δήμος Πειραιά συμμετείχε στην πρόσκληση του Ευρωπαϊκού προγράμματος URBACT III με τίτλο «Καλές Πρακτικές» υποβάλλοντας ως πρόταση την «Πρωτοβουλία Γαλάζιας Ανάπτυξης»- "BlueGrowth Initiative" (BG) (<a href="http://urbact.eu/promoting-entrepreneurship-and-innovation-maritime-economy">http://urbact.eu/promoting-entrepreneurship-and-innovation-maritime-economy</a>).</p> <p>Η Πρωτοβουλία αποτελεί τον πρώτο σε ευρωπαϊκό επίπεδο (2014) διαγωνισμό καινοτομίας για τη θαλάσσια οικονομία (Γαλάζια Οικονομία), με όραμα την ενδυνάμωση των παραδοσιακών οικονομικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη θαλάσσια οικονομία – με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες.</p> <p>Στρατηγικός στόχος της Πρωτοβουλίας είναι η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και η προώθηση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών σχετικών με τη θαλάσσια οικονομία και τις αξίες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση της επιχειρηματικής κουλτούρας και στην ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με σημαντικά κοινωνικοοικονομικά οφέλη για την πόλη του Πειραιά.</p> <p>Η Πρωτοβουλία δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας και προωθεί ένα νέο καινοτόμο επιχειρηματικό οικοσύστημα, θέτοντας τη θάλασσα στην πρώτη γραμμή της οικονομικής ανάπτυξης και αξιοποιώντας τη δυναμική της πόλης στον τομέα της Γαλάζιας Ανάπτυξης (<a href="http://bluegrowth.gr/">http://bluegrowth.gr/</a>)</p> <p>Η πρόταση του Δήμου Πειραιά για το διαγωνισμό καινοτομίας «BlueGrowth Initiative» επελέγη μεταξύ των 270 προτάσεων και ο Πειραιάς έλαβε τον τίτλο «Πόλη Καλής Πρακτικής URBACT». Με τη διάκριση αυτή, ο Δήμος θα επωφεληθεί από την ευρεία αναγνωρισιμότητα που προσφέρει το Πρόγραμμα URBACT, καθώς θα έχει την ευκαιρία να:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Συμμετέχει σε δίκτυα για τη βιώσιμη ολοκληρωμένη αστική ανάπτυξη στον ευρωπαϊκό χώρο.</li><li>• Συμμετέχει σε εκδηλώσεις για την ανάδειξη καλών πρακτικών URBACT.</li><li>• Συμμετέχει σε δράσεις προβολής όπως: ειδική έκδοση των Καλών Πρακτικών URBACT, παρουσίαση των Καλών Πρακτικών σε βασικές εκδόσεις του URBACT, προβολή μέσω ειδικής ιστοσελίδας αφιερωμένης στις Καλές Πρακτικές URBACT, δυνατότητα παρουσίασης και προβολής των Καλών Πρακτικών και σε εθνικό επίπεδο σε συνεργασία με τα Εθνικά Σημεία Επαφής URBACT, προβολή μέσω οπτικοακουστικών μέσων και εργαλείων</li><li>• Αποτελέσει «Πρεσβευτή» της βιώσιμης ολοκληρωμένης αστικής ανάπτυξης μέσω εκδηλώσεων του Προγράμματος URBACT (συνέδρια, σεμινάρια, δραστηριότητες για την Αστική Ατζέντα της ΕΕ).</li></ul> <p>Επιπρόσθετα, ο Δήμος Πειραιά θα έχει την ευκαιρία να μοιραστεί την εμπειρία του στο πλαίσιο του Δικτύου Μεταφοράς Καλών Πρακτικών που θα δημιουργηθεί από το URBACT:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Καθοδηγώντας τη διαδικασία κατανόησης, προσαρμογής και υιοθέτησης της Καλής Πρακτικής από άλλες πόλεις.</li><li>• Βελτιώνοντας τη μεθοδολογία υλοποίησής της μέσω αξιολογήσεων και υποστήριξης από εξειδικευμένα στελέχη του URBACT.</li><li>• Διευρύνοντας την αναγνώριση της δυνατότητας υιοθέτησης της Καλής Πρακτικής από άλλες πόλεις της Ευρώπης και πέραν αυτής, και συνεπώς αυξάνοντας την προβολή του Πειραιά στο πεδίο των επαγγελματιών αστικής ανάπτυξης αλλά και μεταξύ των εταιρών του URBACT.</li></ul>